

Broadcasting migration outcomes

DEMIG conference: Determinants of International
Migration. 23 – 25 September, 2014



The THEMIS project

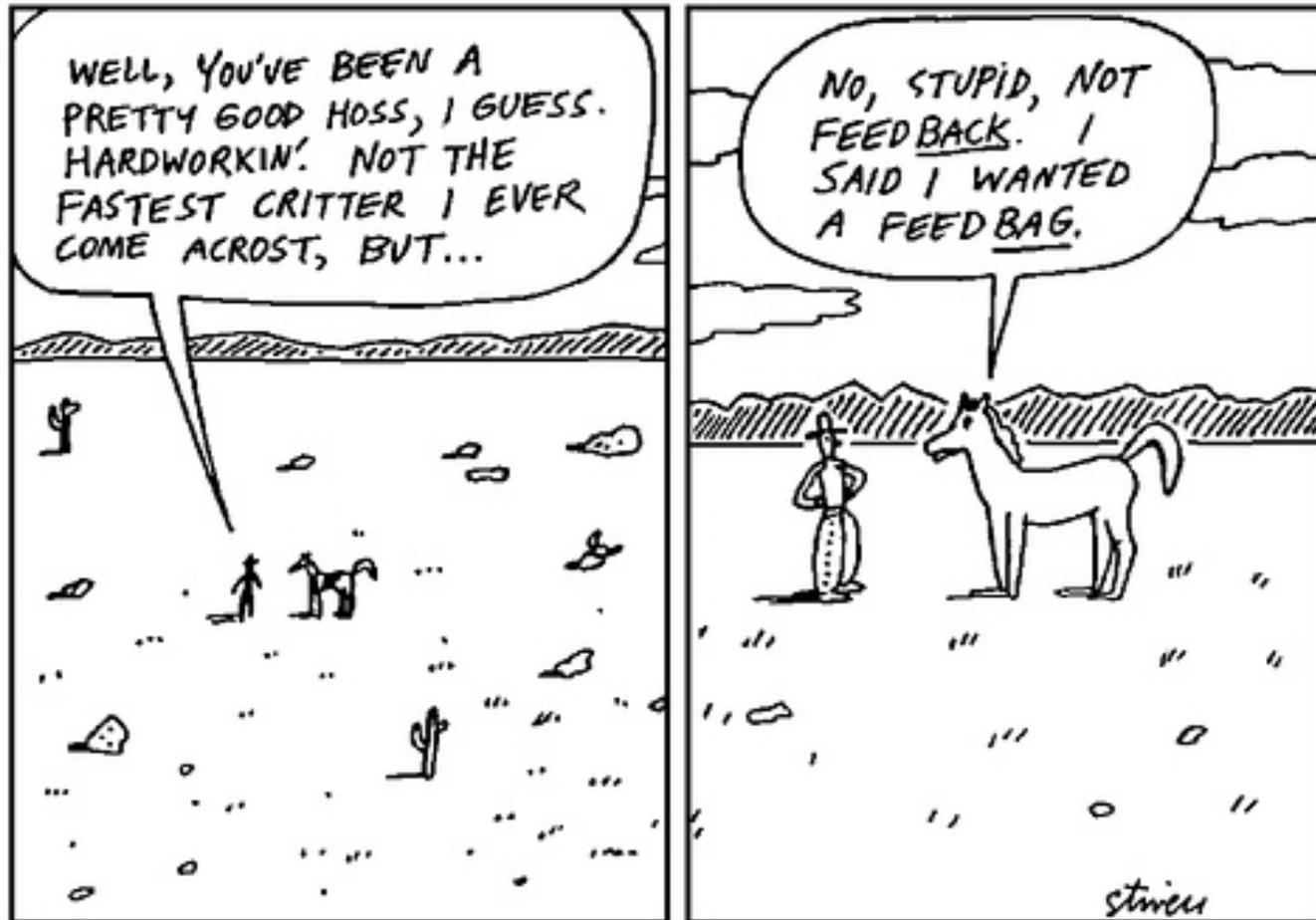
- Exploring how the migration of people at one point in time affects subsequent patterns of migration to the same area – evolution of migration systems
- International project team:
 - International Migration Institute (IMI), Oxford, UK
 - Erasmus University Rotterdam (EUR), the Netherlands.
 - The Peace Research Institute Oslo (PRIO), Norway.
 - Institute of Geography and Spatial Planning (IGOT-UL), Portugal.
- Other collaborating institutions:
 - Universidade do Vale do Rio Doce, Governador Valadares, Minas Gerais, Brazil
 - Institute of Sociology, National Academy of Sciences, Kiev, Ukraine
 - National Institute of Statistics and Economics, Rabat, Morocco

The THEMIS project

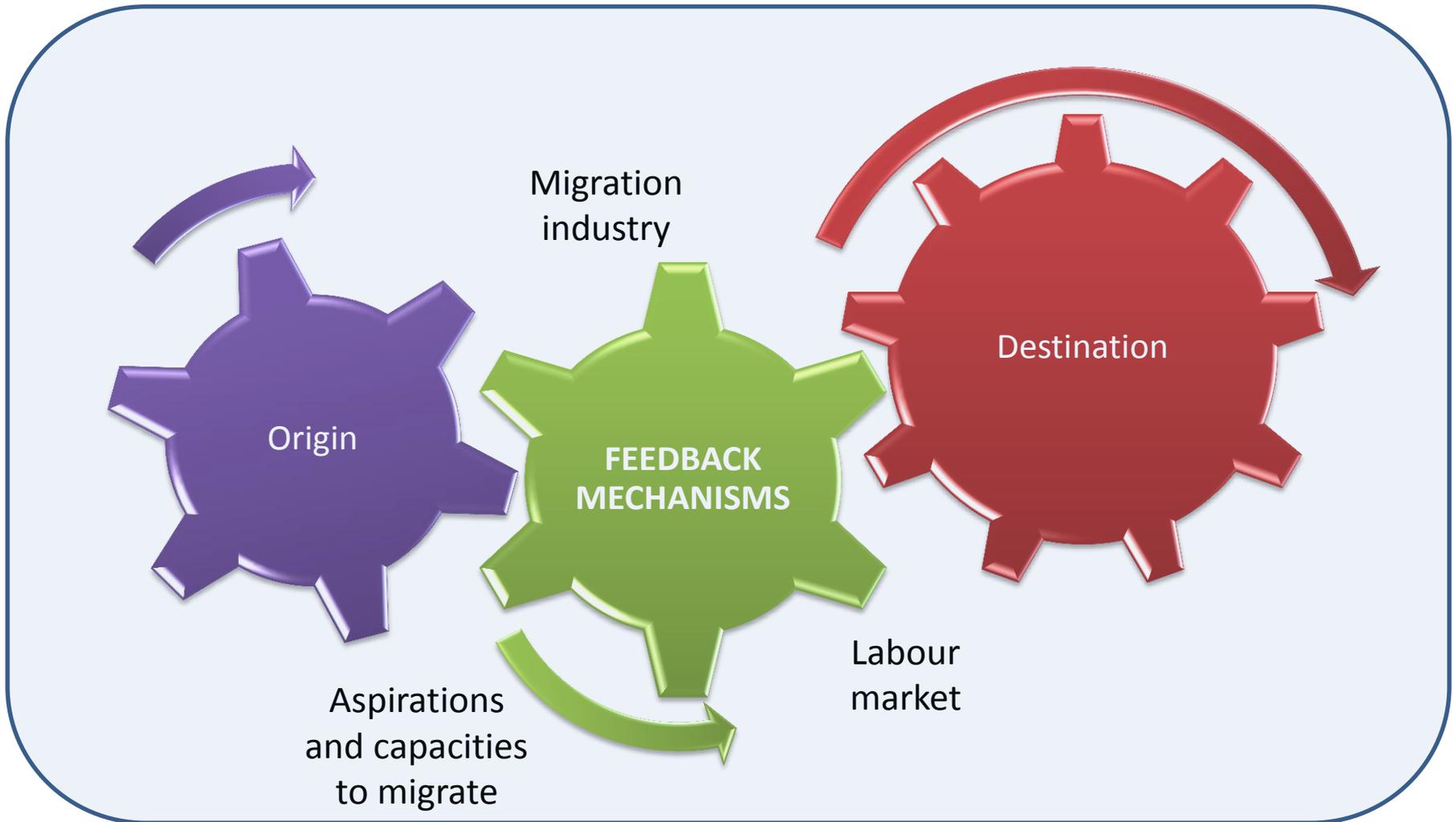
	Destination	Origin
Period of data collection	2010 -2013	
Localities in	Netherlands, Norway, Portugal, UK	Brazil, Morocco, Ukraine
Semi-structured interviews (633)	274	362
Individual surveys* (4017)	2859	1158
Quantitative sampling methods	Snowball sampling, respondent driven sampling	Multistage stratified sampling
Target population* (qualitative)	Migrants from BZ, MO, UA	Return migrants, migrants' family members
Target population* (quantitative)	Migrants from BZ, MO, UA	People living in the research areas (one individual per surveyed household)

*Men and women aged 16 or more

What do we mean with feedback?



Feedback in migration processes



Migration feedback and social networks

- Literature: Focus on feedback arising from the operation of migrant social networks (Massey 1990; Levitt, 1998; Levitt and Glick Schiller 2004; Levitt and Lamba-Nieves 2011; DiMaggio and Garip 2012; Garip and Assad 2013).
- The focus on social networks tends to obscure more extended feedback loops on the wider social, cultural and economic level (de Haas, 2010).
- Definition of social network: A **meaningful and sustained** connection between people







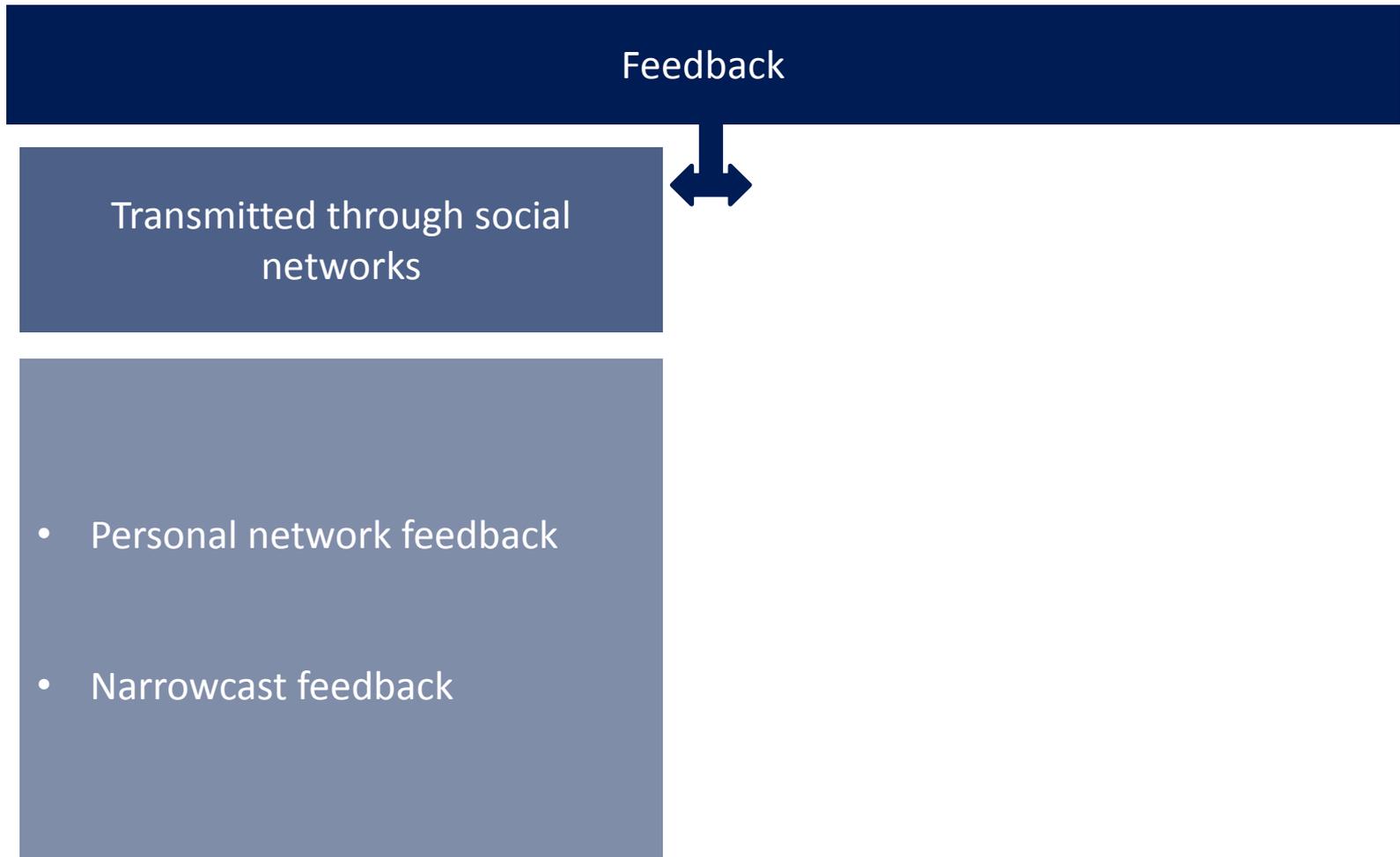


WANDUSTRAAT
BOELEN



308

Social networks \neq broadcast feedback





skype™

Minha vida em Londres



segunda-feira, 30 de abril de 2012

Brasileiros invadem a Europa

E eu faço parte dessa invasão! Eu estou em Londres há apenas uma semana e já ouvi o nosso português no shopping, no metrô, no trem, na escola, na rua, e em muitos outros lugares por aqui. Com isso, eu posso ver que o crescimento do Brasil vai além dos nossos olhos e chega não só às terras europeias, mas, me arrisco a dizer, no mundo!

Agora vamos falar do que realmente interessa, a minha vida em Londres. Eu acabei de chegar na Terra da Rainha e vou ficar aqui por seis meses, a princípio em uma host family (casa de família), e o meu objetivo é, além de aperfeiçoar o inglês, aproveitar esse tempo ao máximo para conhecer a cultura e os costumes dessa região.

Quando eu comecei a planejar esse intercâmbio eu já era apaixonada por Londres por uma série de fatores, mas desde que cheguei aqui descobri que é possível se apaixonar ainda mais, a cada esquina.

A maior parte dos lugares tem uma história para contar e a população faz questão de saber e passar essas informações a diante. A importância que o povo inglês dá ao patrimônio cultural da cidade é, sem sombra de dúvidas, contagiante!

Arquivo do blog

- ▼ 2012 (5)
 - ▶ Julho (1)
 - ▶ Junho (1)
 - ▶ Maio (2)
 - ▼ Abril (1)
 - Brasileiros invadem a Europa**

Quem sou eu



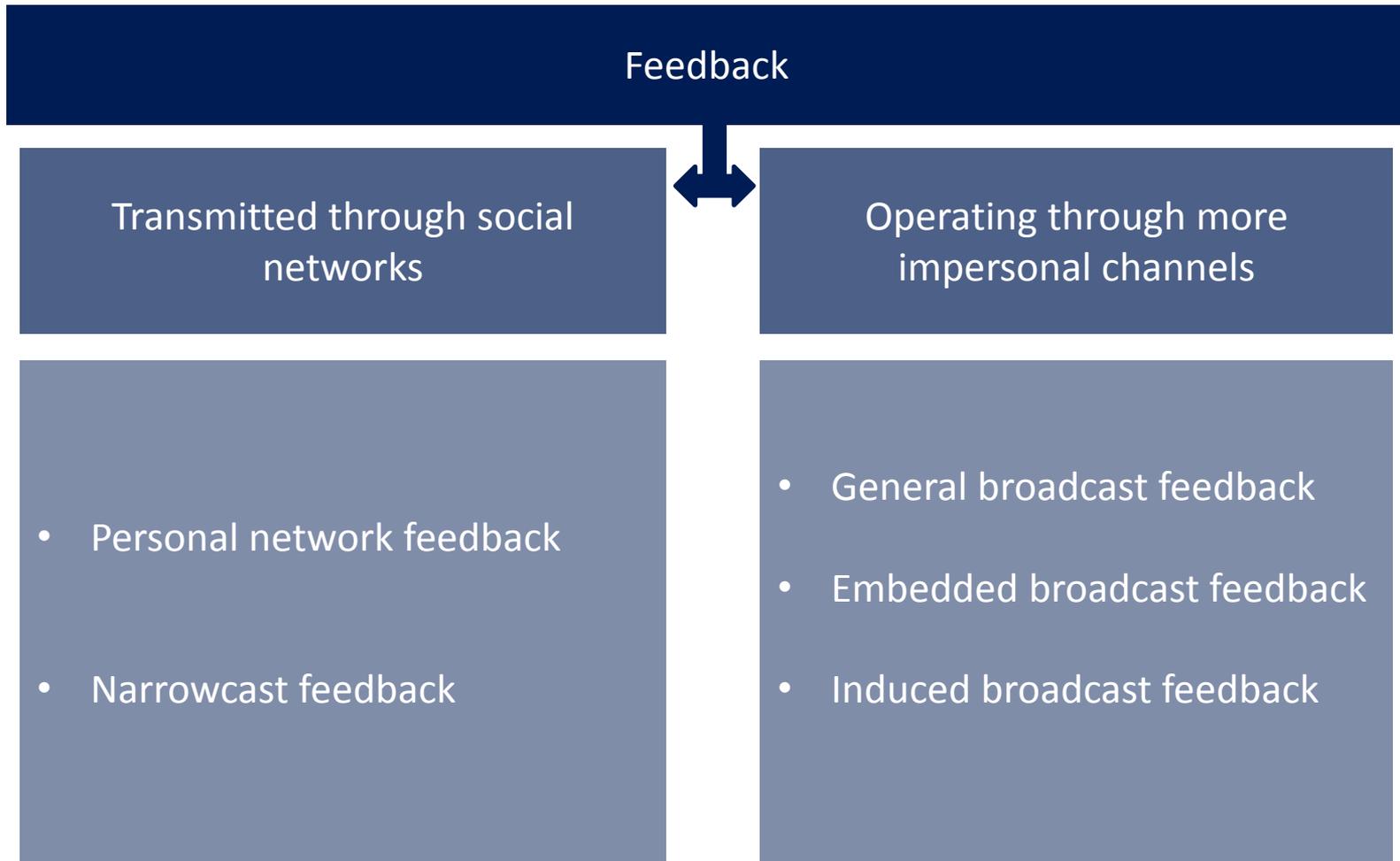
Nádía Santos

Jornalista diplomada vivendo o sonho de estudar na

Terra da Rainha.

[Visualizar meu perfil completo](#)

Social networks \neq broadcast feedback



General broadcast





Páginas da
Vida

Tenho a **vida inteira** pela frente.
Pô!, não dá nem pra pensar
em assumir o filho.

Source: paginasdavidaglobo.com

leo



www.globo.com/paginasdavidaglobo.com

Embedded broadcast





The main building is a three-story structure. The central section is painted a light pink color and features a series of arched openings on each floor. The top floor has four small, decorative arched windows. The middle floor has four larger, arched windows with dark frames. The ground floor has four arched doorways. The wings on either side are clad in light-colored, irregular stone. Each wing has several windows on the upper floors. A set of concrete stairs leads up to the ground floor on both sides of the central section.

A stone wall with a set of concrete stairs leading up to a higher level. The wall is constructed from light-colored, irregular stones and has a simple, functional appearance.

A concrete platform or terrace area, possibly a roof or a walkway, situated above the stone wall.

A small, single-story structure with a grey concrete finish. It has a blue door and a set of double doors with decorative panels. A metal roof structure is visible on top of the building.

A long, low stone wall made of irregular, reddish-brown stones, running across the foreground. It has a simple, rustic appearance. A blue door is visible in the wall on the right side.

۳۳

Embedded broadcast

“Each of these houses was built with immigrant’s money... and my grandmother is always saying ‘Look, this guy works on construction in Portugal!’. People are working very hard over there and they are sending money back home, so their family can invest in their own construction.”

(Sofia, 28, female, UA-PT, family member)

Induced broadcast

Leros The bible for Brazilians in London

O GUIA INDISPENSÁVEL PARA BRASILEIROS EM LONDRES

**"Leros MAGAZINE IS A MUST FOR BRAZILIANS
AND LOVERS OF ALL THINGS BRAZILIAN"** TIME:OUT



Vai fazer compras em Londres? [Clique aqui: direitos básicos do consumidor](#)

ASSINATURAS SUBSCRIPTIONS	TUDO SOBRE LONDRES	EMPREGOS	ESCOLAS / CURSOS	AGÊNCIAS DE VIAGEM
HOT SPOT AGENDA CULTURAL	RESTAURANTES BARES / COMIDA	ADVOGADOS	PÁGINAS VERDE-AMARELAS MÉDICOS · DENTISTAS · VANS · MANICURES · ETC.	

Induced broadcast



Custo de vida em Londres!!! Moradia, Transporte, Alimentação, Saúde e +

by **Realidade Inglesa** • 26,566 views

CANAL DIRETO COM LONDRES!!!! EMAIL inforealidadeinglesa@gmail.com FANPAGE www.facebook.com/RealidadeInglesa TWITTER [@Realidade Inglesa - @robert1108](https://twitter.com/RealidadeInglesa)

Share your thoughts

Top comments ▾



Mateus Cordova Sep 30, 2013 in reply to [Faah Menezesxd](#)

antes de eu aprender a interpretar, você tem que aprender a digitar e ser menos arrogante, certo?

re-leia a sua 1º pergunta, acho que foi algo do tipo:

"quando vale 1 pound?"

Ah, ia quase me esquecendo, eu não dou a mínima pra sua tia e muito menos sobre o que vc pensa de mim.

[Read more](#)



pumaniacordv May 15, 2013

Olá Robert, blz?

Meu nome é Bruno, te enviei um email no inforealidadeinglesa@gmail.com pra tirar algumas dúvidas. Queria saber se você recebeu?

Valeu cara!! Obrigado!!



Realidade Inglesa Jul 19, 2013 in reply to [Pedrita Aragão](#)

Nao tenho noção, nao!!!! Mas pra trabalhar nesta area, alem de vc ter graduacao aqui, tem que ter ingles fluente.....

Nao eh chegar aqui e "pensar" que ja vai começar a trab. como isso....

Abracao e Boa sorte

Induced broadcast

The screenshot shows a website interface with a header banner, a navigation menu, a main article, and a sidebar of advertisements.

Header Banner: Includes the logo for 'www.brasileirosnaholanda.com' (O site informativo da comunidade brasileira), the title 'Brasileiros na Holanda', a 'Flamengo' logo, and several promotional banners: '+ de 1700 cursos em inglês', 'Todas as áreas do Conhecimento', 'Qualidade reconhecida', 'No centro da Europa', and 'FIFA World Cup 2014 Fly Brazil'.

Navigation and Tools: A search bar with 'Google Pesquisa Personalizada' and a 'Pesquisar' button. Social media links for Facebook, Twitter, and LinkedIn. Weather: '23.5° Clima'. Car status: '3 files, 6 km'. Exchange rate: '1 Euro = 3.0247 reais'. A 'Como anunciar' button.

Left Sidebar (Menu):

- ▶ Aprenda Holandês
- ▶ Classificados
- ▶ Como chegar
- ▶ Entrevistas
- ▶ Férias escolares
- ▶ Forum de discussão
- ▶ Indique o site
- ▶ Integração Civil
- ▶ Livro de visitas
- ▶ Missas em português
- ▶ Promoções telefônicas
- ▶ Revista
- ▶ Turismo
- ▶ Viagem de menores
- ▶ Vídeos

Main Article:

COLUNAS

Au pair brasileira na Holanda - Nesta coluna daremos dicas sobre como vir para a Holanda como au pair. Por onde começar, o que esperar desse intercâmbio e, como agir em caso de quebra de contrato ou de maltratos. Teremos várias au pairs brasileiras contando suas experiências e dando conselhos às novatas. Quer colaborar? Envie-nos um e-mail para mcurvo@gmail.com .

Como fui au pair na Holanda

Data: 01/06/2014

por Nayla Martins de Sá

Era dia 31 de dezembro de 2012 e eu estava no aeroporto de Brasília com duas malas enormes, pai e mãe a tiracolo e o coração na mão. Era hora. Hora de dizer adeus e finalmente, depois de muito esforço, embarcar para o que seria a melhor experiência da minha vida. E foi. O melhor ano da minha vida. Mas espera, rebobina. Para concretizá-lo, foram meses de suor, sorrisos, lágrimas e muita ralação.

Impulsionada por um pé na bunda e a rotina chata de faculdade-casa que seguia há 2 anos, decidi mudar algo em minha vida. Tinha 21 anos, o sonho de conhecer o mundo, de aperfeiçoar o inglês, e viver num país completamente diferente do meu. Sempre quis fazer intercâmbio, mas a grana curta e a pressão materna sempre me paralizaram, até que um dia comecei a pesquisar no Google sobre a opção mais barata de morar fora: au pair. Luzes, trombetas, ai meu Deus do céu, tive um INSIGHT!

Desde o primeiro momento me apaixonei pelo programa, só pensava naquilo, pesquisei, pesquisei, porém eu não sabia exatamente para qual país queria embarcar, lia sobre Estados Unidos, França e Alemanha, no entanto, em todos os anteriores sempre havia algum requisito que eu não me encaixava. Foi então que descobri que, para ser au pair na Holanda, você precisa apenas inglês intermediário e não holandês e assim, decidi pra onde iria.

Right Sidebar (Advertisements):

- Manuela Hugo PHOTOGRAPHY - Fone: 06 5074 7234
- Tânia M. Liguori - Psicoterapeuta - Ziekentfonds - Particular
- Auto-escola Mundial - Português, Inglês, Espanhol
- Livraria online - Dicionário, Gramática, Turismo & Culinária
- Bellamy Tandartspraktijk
- Curso de Integração
- CURSOS DE IDIOMAS INTENSIVOS e XcelleRes
- FINALMENTE BRASIL - Produtos Brasileiros
- BRUNIA NEWIDOW - Cabeleireira, Manicure, Pedicure - 070-778 5375
- BRAGA Clínica Dentária - 020-610 5539
- Satão Laybella
- Frederico

www.WIFE.in.ua

**DATING
SERVICE**

+38 067 503 48 60

The interplay between broadcast feedback and feedback operating through social networks

“You see there are four stages of migration. The first one is the stage of euphoria when ... you love everything there. When the second stage begins you begin to hate everything ... you miss your country... The next stage appears when you calm down and ...clearly realize all the pluses and minuses of both countries. And the last stage is when a person understands that his or her country has nothing but drawbacks ... Such stage can be caused when a person doesn't come back for quite long time ... and the image of one's motherland ... created by different unpleasant news on TV or in newspapers or so on. ”

(Olga, 31, female, UA-NO, returned migrant)

Conclusions

- Broadcast feedback may interact with and moderate the social network effects identified by DiMaggio and Garip (2012), but its origins lie outside the social networks.
- Broadcast feedback can have a marked influence on migration behaviour.
- Our analysis will be limited if we focus only on people's social networks.
- Exploring the broader context more carefully provides a more nuanced picture of migration attitudes, aspirations and decision-making.

THANK YOU

I don't mind constructive feedback but
I don't like regurgitated constructions.



Theorizing the Evolution of European
Migration Systems (THEMIS)

www.imi.ox.ac.uk/projects/themis/



Financial support from NORFACE research programme on Migration in Europe - Social, Economic, Cultural and Policy Dynamics is acknowledged.

Additional match funding provided to IMI by the Oxford Martin School, is also gratefully acknowledged, and has helped to make this event possible.

